

اتصالات

الإقبال على تقسيط الموبايلات يزداد في ظل الأزمة

التقسيط لا يقتصر اليوم على شراء سيارة أو منزل أو عقار، بل دخل كل القطاعات كالأدوات الكهربائية والمنزلية والأثاث، وحتى الهاتف النقال.

قصة تقسيط الموبايل بدأت فصولها قبل انعكاس تداعيات الأزمة العالمية على السوق الكويتي، بل كانت موجودة في السوق سلفاً، لكن لا يخفى على أحد أن سوق بيع النقال يعيش مرحلة من التباطؤ والركود نتيجة الأزمة. وفي حين كان يقتصر تقسيط الهواتف النقال على الشركات الكبرى، دخلت الشركات الصغيرة اللعبة، عليها تزايد نسبة مبيعاتها هذا العام الذي يراه الكثيرون عام ركود.

ولا ينحصر التقسيط بالهواتف التي يزيد سعرها عن ٧٠ ديناراً، بل تضم الملائحة حالياً أنواع الهواتف المختلفة. واللافت أن بعض الشركات لم تعد تطلب كفيلاً لتقسيط الموبايل، الأمر الذي لم تعتمد الشركات الكبرى إلى غاية الآن.

هواتف مستعملة

ويؤكد عمر، وهو مدير في أحد محال بيع النقال: «إن الإقبال على التقسيط يزداد حالياً، ونلاحظ أن الكل يفضل القسط الصغير. لكن هذا لا يمنع من وجود زبائن كثير يفضلون الدفع النقدي». ويضيف: «كما لا يمكننا أن ننكر أن البعض يفضل شراء هاتف مستعمل بدل أن يدخل في عملية تقسيط الموبايل نفسه لكنه جديد. وهذا الأمر له دور أيضاً في تراجع بيع الهواتف الجديدة».

وأكد المدير العام لشركة المستقبل للاتصالات صلاح العوضي أن موضوع تقسيط الموبايل قل بنسبة ٥٠ في المائة بالنسبة إلى الشركات الكبرى. وعزا السبب إلى الشروط التي باتت تطلبها الشركات، خاصة بشأن رصيد البنك، وكفيل، وشهادة راتب وغيرها.

وفي جولة سريعة على بعض الزبائن في سوق الموبايل في السالمية، لم يكن الإقبال على شراء موبايل بالتقسيط كبيراً، إلا أن عدداً من الناس يحذون الفكرة كونها تخفف العبء المالي، خاصة أن الدفعة الشهرية تكون بسيطة جداً. فيما البعض يرفض فكرة التقسيط. فموضي تقول: «أعتقد أن التقسيط لا يوفر، بل في النهاية يمكننا أن نرى أننا دفعنا سعراً أعلى من سعر الموبايل في السوق بسبب التقسيط. وهو أمر طبيعي في نظام التقسيط بل ليس في مصلحة المستهلك».

إيجابيات وسلبيات

ويبدي أحمد وجهة نظر أخرى قائلاً: «التقسيط فيه الإيجابيات والسلبيات، وخاصة موضوع تقسيط الموبايل. فدفع كامل سعر الموبايل بالتقسيط يتطلب ٦ أشهر، أو أكثر وفق نظام التقسيط الذي تقدمه الشركة. وبعد ٦ أشهر يصبح الموبايل ملكاً للشاري، بل تكون الشركة المنتجة قد أطلقت موديلات أحدث، فيضطر الشخص إلى استبدال الموبايل من جديد».

بل يشجع فراس وهو مقيم في الكويت، والتقسيط ويراه مريحاً لأشخاص الذين لديهم مستحقات كثيرة، فلا يمكن أن نقفني موبايل قديماً، كما من الصعب شراء موبايل بقيمة ٢٠٠ دينار مثلاً دفعة واحدة بوجود قسط سيارة وإيجار سكن وغيرها. بين التقسيط والنقدي الخيار سهل للبعض وصعب للبعض الآخر، إنما سيبقى عاملاً أساسياً في تحريك عجلة الاقتصاد الكويتي والعربي لأنه دخل في إيديولوجية الشراء ويات جزءاً لا يتجزأ منها.



• صلاح العوضي

فائدة ٠%

لتشجيع الإقبال على شراء الهواتف بالتقسيط عمدت بعض الشركات الصغيرة والوسطى المختصة ببيع النقال فقط إلى خفض الفائدة على التقسيط إلى صفر في المائة. ويشترط بفترة التقسيط لا تقل عن ثلاثة أشهر، وهي تتراوح بين ٦ و ٩ أشهر، وقد تصل إلى ١٢ شهراً كحد أقصى. ولكن سعر الموبايل يلعب دوراً في تحديد مدة التقسيط، فكلما كان مرتفع السعر طالت المدة التي تسمح بها الشركة.

وأطلاق فائدة ٠٪ عزز نسبة المبيعات بشكل جزئي، خاصة خلال الربع الأول من العام الحالي.

أقساط لا تصدق

فائدة ٠%

أقساط بدون كفيل

رأي

حين تتلقى اتصالاً عبر خط أرضي

تفاهل الجميع بقرار إلغاء كلفة تلقي مكالمات، لكن لم يحسب أحد حساب أن مستخدمي الشبكة الثابتة سيتم تدليلهم بهذا الشكل الخيالي.

الواقع أن مشتركي شبكة الخطوط الأرضية يعيشون نعيم الاتصال المجاني منذ أكثر من ثلاثة أشهر. أمر جيد، وهو بمنزلة حلم يتحقق، لكن هناك مشكلة مزعجة للغاية. فالكل اليوم يريد الاتصال من خط أرضي للتوفير بشكل خاص، الأمر الذي يثير غضب نسبة كبيرة من متلقي المكالمات. إذ أصبح من الصعب التعرف على هوية المتصل. وكما هو مزعج، حين تعاود الاتصال برقم من ضمن الشبكة الثابتة، أن يرد عليك أحدهم عبر رسالة صوتية للترحيب بك كمتصل بإحدى الشركات. وأنت لا تعرف تحديداً أي موظف في هذه الشركة حاول الاتصال بك.

والبعض لا يجيب على اتصالك من خطك النقال، بل يعاود الاتصال بك مباشرة عبر خط أرضي كخدمة إنسانية وتوفيرية في هذا الزمن العصبي!

فما الحل؟ هل سيستمر الكل باستخدام الشبكة الثابتة طالما أن الوضع مستمر على حاله؟ هل يتم اعتماد هذه المنهجية لتشجيع استخدام الشبكة الثابتة؟

بجميع الأحوال الأمر مستنكر من البعض ومرحب به من البعض الآخر. لكنه لا يعكس وضعاً سليماً لا للقطاع الثابت ولا لقطاع الشبكة النقالة. فهو سيؤدي إلى استغلال الخطوط الأرضية بشكل فوضوي وغير منطقي، كما سيزيد الضغط على الشبكة الاستيعابية لشركات الاتصالات.

إلى أن يعود الأمر إلى الوضع السليم، الذي هو بين ما كانت عليه الحال قبل إلغاء كلفة تلقي المكالمات وبعدها، نحن بانتظار القرار الصائب من المعنيين، ولكن بالتأكيد بعد مرحلة انتخابات مجلس الأمة!

المحررة

البراك؛ توقعنا في السوق السعودي مليون عميل في السنة الأولى فاستقطبنا ٣ ملايين



• سعد البراك في مؤتمر صحفي في الرياض امس

واكد البراك، الذي يشغل منصب نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة «زين»، ان المجموعة ستستمر في البحث عن فرص استثمارية، مشيراً إلى ان الشركة لم تتأثر بالأزمة المالية العالمية، في ظل إعلانها عن استحوذت خلال الشهرين الماضيين، وهما الاستحواذ على حصتين في كل من «وانا المغربية»، و«الاتصالات الفلسطينية».

وأوضح ان شبكة زين الخاصة في المملكة تغطي ما نسبته ٧٥٪ من المناطق المأهولة بالسكان خلال هذه الفترة، مبيناً ان الشركة تسعى لتغطية ٨٥٪ مع نهاية هذا العام. وأشار العضو المنتدب لزين إلى ان الشركة ستنتج في نهاية عام ٢٠١٠ في بناء ٩٠٪ من شبكتها الخاصة، مثنياً في الوقت ذاته الدور الكبير الذي استطاعت الشركة إنجازه في السوق المحلي منذ إنطلاقها، وكشف عن بحث الشركة عن اندماجات أو استحواذات جديدة في بعض الدول التي تستثمر بها، مبيناً ان المجموعة تهدف من خلال القيام بهذه الخطوة إلى تعزيز قوتها في بعض الأسواق.

وحول التعارض بين منصبه الجديد في «زين السعودية»، ومنصبه الحالي رئيساً تنفيذياً لمجموعة «زين»، أوضح البراك ان المادة رقم ١١ من النظام الأساسي للشركة، والموافقة على تقرير مجلس الإدارة للعام المالي المنتهي في عام ٢٠٠٨، وتقرير مراجع الحسابات والقوائم المالية للشركة كما هي في العام ذاته، كما وافقت على إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة.

وقال العضو المنتدب لشركة زين السعودية، الدكتور سعد البراك ان الشركة كانت تتوقع استقطاب ١,٢ مليون عميل في السنة الأولى من بدء تقديم خدماتها التجارية في المملكة، غير ان عدد المشتركين وصل حالياً . بعد ٧ أشهر من العمل . إلى ٣ ملايين مشترك، استطاعت نصمهم خلال الشهرين الأولين. وأضاف البراك خلال مؤتمر صحفي عقده في الرياض عقب اجتماع الجمعية العامة العادية الأولى وغير العادية المباشرة «إن تجاوزنا ثلاثة ملايين عميل نعتبره إنجازاً كبيراً، وهو أنجح تشدين لشغل ثالث على مستوى العالم».

وتابع: «تأمل خلال العام الجاري الحصول على نسبة أعلى من حصة السوق»، مشيراً إلى ان الشركة ستواصل تقديم خدماتها الترويجية والجاذبة في كل الأوقات.

الرياض - عبدالحى يوسف:

جدايد موبايل يسعر اقتصادي

أطلقت شركة سوني اريكسون اخيراً موبايل W٢٠٥ بسعر اقتصادي، الا انها لم تعلن السعر الذي سيتم تحديده خصيصاً لمنطقة الشرق الأوسط.

ويتميز الهاتف بكاميرا سعة ١,٣ ميغابيكسل والصفات الموسيقية التي تختص بها هواتف سوني اريكسون من فئة W، وراديو ف ام، وسيكون الهاتف متوافراً في السوق الأوروبي في الربع الثالث من العام. يذكر ان الشركة أطلقتها بسعر مناسب مراعاة للاوضاع الاقتصادية الصعبة التي يمر بها العالم.



١٠٪ نسبة ارتضاع الاشتراك ب sms الأخبار

تقديم الصحف للخدمة أشعل المنافسة على الأخبار الانتخابية

عطل أو مشكلة في هذا النوع من الخدمة يكون ورياً من مزود الخدمة، وهي عادة شركات الاتصالات المختصة بخدمات الاتصالات. فيما تواجه الشركات المشغلة شكواي الناس في حال حصول أي مشكلة. وأكد مدير الخدمات في إحدى شركات الاتصالات أن نسبة كبيرة من المشتركين كانوا قد أوقفوا هذه الخدمة، إلا أنه مع بدء الموسم الانتخابي اشتروا مجدداً، مؤكداً أن نسبة ارتفاع الاشتراكات لم تزد على ١٠ في المائة كحد أقصى.

خدمات الشركات

وتقدم «زين» حوالي ٨ أنواع من خدمات مماثلة، ومن أبرزها برنامي التي تقدم آخر أخبار السياسة والسياسيين، والتي تهتم الناس في الوقت الحالي. أما «وطنية» فتقدم خدمة W سهم التي تسمح بمتابعة آخر أخبار حركة الأسهم في البورصة. وهو موضوع يشغل بال الكثير من الناس، خصوصاً في هذه المرحلة الدقيقة التي يمر بها العالم اثر الأزمة المالية. من جهة ثانية، تقدم الصحف اليومية خدمة آخر الأخبار التي تلقى إقبالا جيداً أيضاً خلال هذه الفترة.

على صعيد آخر، يشنكي بعض مشتركي الخدمة من ازدياد عدد الرسائل القصيرة إلى درجة قد تكون مزعجة أحياناً. فيما يرى البعض أنه يجب إرسال الأخبار المهمة جداً فقط، والأخبار الطارئة خلال الفترة المسائية. لكن من خصائص هذه الخدمة أنها ترسل رسائل قصيرة بمعدل ٢٤ ساعة على ٢٤.

معركة الرسائل

وتتنوع الأخبار ما بين الرياضية والسياسية والعالمية والمحلية والاقتصادية، إلا أن الطلب الأكبر يبقى على الأخبار الرياضية يليها الأخبار الاقتصادية والسياسية التي تشهد فورة في الأونة الأخيرة. ولا ينحصر الاشتراك في هذه الخدمة بفترة عمرية محددة، إلا أن النسبة الأكبر من مشتركي خدمة الأخبار الرياضية من الفئة العمرية ما بين ١٨ و ٤٠ سنة، أما الفئة العمرية الغالبة على مشتركي خدمة الأخبار البرلمانية والسياسية فهي تتراوح ما بين ٣٠ و ٥٥ عاماً.

وتتزامن مع الانتخابات البرلمانية معركة الرسائل القصيرة التي تعتبر الوسيلة الأقوى والأكثر فعالية والأسرع في الوقت الحالي. ومن المتوقع أن ترتفع نسبة إرسال الرسائل القصيرة خلال فترة اقتراب الانتخابات، وفي خضم المناقشات السياسية والبرلمانية يأتي الموبايل ليكون سلاحاً خطراً وسلمياً في الوقت نفسه، فالأمر يختلف بحسب طريقة استخدامه.

الرياضة أكثر القطاعات متابعه من الجمهور.. يتبعها الاقتصاد والسياسة

موسم انتخابي جديد يطل على البلاد التي تعيش باستمرار معارك انتخابية حامية، وأحداث متنوعة. وللموبايل يد أيضاً في التطورات السياسية بعد أن أصبحت خدمات آخر الأخبار التي يتلقاها المستخدمون عبر رسالة قصيرة تلعب دوراً مهماً في المعارك الانتخابية.

من خدمة برلماني إلى غيرها من الخدمات، وتلك التي باتت تقدمها الصحف المحلية أيضاً، يشهد هذا الموسم الانتخابي ارتفاعاً بنسبة مشتركي خدمة sms الأخبار، حتى كادت توازي خدمة الأخبار الرياضية التي تعتبر من الخدمات الأكثر

ومن المعروف أن أي



MMS دور الموبايل في توطيد العلاقات الزوجية!



رسائل قصيرة

٤ مليون دولار مكافأة لموظفي نورتل

على الرغم من وضعها المالي الحرج، حصلت شركة نورتل الكندية على إذن من المحكمة بتوزيع ٤٥ مليون دولار مكافآت لموظفيها ومديريها. ٨ مديريها سيتقاسمون ٧٣ ملايين دولار فيما بينهم، وذلك ضمن ٢٣ مليون دولار ستوزع على ٩٢ من كبار المديرين، فيما يتقاسم ٢٢٠ موظفاً ٢٢ مليون دولار.

موبايل ضد الماء لليابانيين

يبدو أن السوق الياباني أكثر الأسواق طلباً للهواتف المضادة للمياه. وتعزو الدراسات السبب إلى أن اليابانيين هم من هواة الحمامات البخارية والجاكوزي ويضوضون ساعات أثناء الاستحمام من أجل الاسترخاء. وهم يرفضون أن تتم مقاطعتهم خلال فترة الاسترخاء هذه من أجل مكالمة هاتفية.

إقبال على محلات ovi من نوكيا

أكدت شركة نوكيا أن آلافاً من مصممي خدمات الموبايل قد سجلوا أسماءهم في محلات ovi الإلكترونية التي ستفتتح شهر مايو المقبل. وقد صممت ovi لتنافس محلات آبل من أجل جذب عدد أكبر من العملاء، لا سيما في قطاع الهواتف الذكية. وتشير نوكيا إلى أن عدد المستهلكين المتوقع عند الافتتاح هو ٥٠ مليون مستهلك.

تريليون sms أميركي في ٢٠٠٨

أعلن الرئيس التنفيذي لـ CTIA ستيف لارجينيت أن عدد الرسائل القصيرة التي أرسلها الأميركيون عام ٢٠٠٨ وصل إلى تريليون رسالة. فيما سجلوا عام ٢٠٠٧ حوالي ٣٣٣ مليون رسالة فقط. وهذا الرقم (أي التريليون) يشير إلى إرسال ٣٧٠٠ رسالة شهرياً، أو ١٠٠ رسائل يومياً لكل مشترك. ويصل عدد مشتركي النقال في الولايات المتحدة حوالي ٢٧٠ مليون مشترك.

تجوال لرقم الطوارئ ٩٩٩

أعلنت الهيئة المنظمة للاتصالات في بريطانيا أنها تعمل على إعلان رقم ٩٩٩ الخاص بالطوارئ كرقم ممكن الاتصال به أثناء التجوال مجاناً، وذلك بين الشركات الخمس المشغلة في البلاد. وتشير الهيئة إلى أن الاتصال برقم الطوارئ اليوم غير ممكن عبر شبكة بعض الشركات فيما تقدمه شركات أخرى.